

广东风华高新科技股份有限公司

招 标 文 件

(第二次招标)

项目编号：NO. F17015

项目名称：物流项目

招标承办单位：广东风华高新科技股份有限公司采购管理部

2018年1月8日



目 录

目 录	1
第一章 招标公告	3
第二章 投标须知	5
一、说明	5
二、招标文件	5
三、投标文件的编制	6
四、投标文件的递交	8
五、开标与评标	8
六、签订合同	11
七、中标服务费	11
八、处罚、询问和质疑	11
九、保密与披露	12
十、禁止投标人相互串通	12
十一、禁止招标人与投标串通投标	12
十二、以他人名义投标	13
第三章 项目概况及采购要求	14
第四章 合同主要条款	15
第五章 投标文件格式	22
第一部分 自查及导读表	23
第二部分 投标文件	27
一、投标书	27
二、法定代表人身份证明书	28
三、法定代表人授权委托书	29
四、资格声明函	30
五、投标保证金承诺函	31
六、投标人情况一览表	32
七、合同主要条款	34
八、项目采购要求及内容	34
九、开标一览表	35
十、投标分项报价表	36
十一、同类项目成功案例一览表	48
十二、物流或快递服务方案	49
十三、专车配置及服务方案	50
十四、货物损失赔偿方案	51
十五、公司情况说明书	52
十六、投标人认为需要提供的其他说明和资料	52
十七、廉政承诺函	53

招标文件前置表

序号	条款号	内容	说明与要求
1	第三章	采购内容	项目共 2 个分包：分包 1，物流业务；分包 2，快递业务。通过招标选定物流供应商 6 家和快递供应商 5 家(同一投标人允许同时承接物流和快递业务)，负责电子城内部所有待发售货物的全国物流和快递业务，合同期限一年。
2	第二章 2.1	采购人	广东风华高新科技股份有限公司
3	第二章 3	招标承办单位	广东风华高新科技股份有限公司采购管理部
4	第二章 9	投标报价	人民币报价
5	第二章 11	投标保证金	分包 1，80000 元人民币；分包 2，6000 元人民币。 投标保证金采用电汇方式提交，不可以采用现金方式提交，不接收由私人账户和其他单位转入的保证金。
6	第二章 12	投标有效期	开标之日起 90 天。
7	第二章 13	投标文件份数	正本一份，副本七份。
8	第一章 5	投标文件递交截止时间 and 地点	时间：2018 年 1 月 30 日 9 时 30 分（北京时间）。 地址：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 8 楼会议室
9	第一章 6	开标时间和地点	时间：2018 年 1 月 30 日 9 时 30 分（北京时间）。 地点：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 8 楼会议室
10	第二章 20	资格审查方式	资格后审
11	第二章 22	评标方法	综合评分法
12	第二章 18	评标过程	第一轮：开标→唱标→资质审查→符合性审查→投标人讲标→详细评审→综合评分→第一轮物流和快递综合得分各前 10 名进入第二轮。 第二轮：现场考察→综合评分→推荐中标候选人。
13	第二章 28	中标服务费	不收取中标服务费

第一章 招标公告

广东风华高新科技股份有限公司对**物流项目**所需的服务公开招标，欢迎有意向的合格投标人参加投标（第二次）。

一、项目名称及项目编号：**物流项目 编号：NO.F17015**

二、**招标项目简要说明**：项目共 2 个分包：分包 1，物流业务；分包 2，快递业务。通过招标选定物流供应商 6 家和快递供应商 5 家（同一投标人允许同时承接物流和快递业务），负责电子城内部所有待发售货物的全国物流和快递业务，合同期限一年。

三、**投标供应商资格要求**

3.1 分包 1，物流业务：

3.1.1 投标人必须是在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的合法经营单位，成立时间 3 年以上。

3.1.2 物流业务投标人必须具备《道路运输经营许可证》，以证件复印件加盖公章为准。

3.1.3 物流业务投标人，2017 年有 2 个或以上同类项目的成功案例，以合同（协议）或中标通知书复印件加盖公章为准。

3.1.4 投标人必须在广东省肇庆市设有分公司或在端州区至少有一个服务网点。拥有直营或加盟服务网络，属加盟网络的，加盟物流联盟体系至少 1 个以上，国内直营或加盟网点至少 150 个以上，以加盟合同复印件加盖公章为准。

3.1.5 属加盟网络物流商的，在肇庆地区必须拥有 5 吨以上大货车 2 台以上，其他小货车 3 台以上，以车辆拥有证明或行驶证复印件加盖公章为准。

3.1.6 投标人近三年国家企业信用信息公示系统查询无经营异常和违规行为等异常记录，以信息系统截图加盖公章为准。

3.1.7 投标人必须具有履行合同所需的资金、设备、配套设施、人员、企业信誉、从业经验、技术资质和其它能力。

3.1.8 投标人近三年内在国内招投标活动中未发生骗取中标和严重违约，无涉及商业贿赂等相关违规、违纪、违法行为，未与采购人有经济或合同纠纷。

3.1.9 具有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业，财产被接管、冻结及破产状态。

3.2 分包 2，快递业务：

3.2.1 投标人必须是在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的合法经营单位，成立时间 3 年以上。

3.2.2 快递业务投标人必须具备《快递业务经营许可证》，以证件复印件加盖公章为准。

3.2.3 快递业务投标人，2017 年有 2 个或以上同类项目的成功案例，以合同（协议）或中标通知书复印件加盖公章为准。

3.2.4 投标人必须在广东省肇庆市设有分公司或在端州区至少有一个服务网点。拥有直营或加盟服务网络，属加盟网络的，加盟快递联盟体系至少 1 个以上，国内直营或加盟网点至少 150 个以上，以加盟合同复印件加盖公章为准。

3.2.5 快递公司在肇庆地区必须拥有 1 台 1.5 吨以上小货车，以车辆拥有证明或行驶证复印件加盖公章为准。

3.2.6 投标人近三年国家企业信用信息公示系统查询无经营异常和违规行为等异常记录，以信息系统截图加盖公章为准。

3.2.7 投标人必须具有履行合同所需的资金、设备、配套设施、人员、企业信誉、从业经验、技术资质和其它能力。

3.2.8 投标人近三年内在国内招投标活动中未发生骗取中标和严重违约，无涉及商业贿赂等相关违规、违纪、违法行为，未与采购人有经济或合同纠纷。

3.2.9 具有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业，财产被接管、冻结及破产状态。

四、招标文件的获取方式

有意向的投标人自招标公告发布之日起至 **2018 年 1 月 30 日 9:30 时止**，可到广东风华高新科技股份有限公司官网 <http://www.china-fenghua.com> 自行下载招标文件。

五、投标文件的递交

5.1 投标人需交纳投标保证金，分包 1：人民币 **80000 元**；分包 2：人民币 **6000 元**。按下列开户行、账号办理银行转账，不接受现金。转帐时需清楚备注投标人名称、用途、投标项目名称、编号及分包等信息。

户 名： 广东风华高新科技股份有限公司

开户银行：中国工商银行肇庆市第一支行

帐号：2017002109022121938

5.2 投标保证金请于 2018 年 1 月 30 日 9:30 (北京时间)前到账。

5.3 投标截止时间：2018 年 1 月 30 日 9:30 (北京时间)。投标文件（含转账方式的银行进账单复印件）在投标截止时间前递交到如下地址。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

六、开标有关信息

6.1 开标时间：2018 年 1 月 30 日 9:30 (北京时间)。

6.2 开标地点：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 8 楼会议室

七、联系方式

地 址：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 7 楼

联系人：万小姐

邮 编：526020

电 话：0758-6923099

传 真：0758-6923568

电子邮件：kaixing10@126.com

八、发布媒体

本公告同时在《南方日报》、《采购与招标网》、本公司网站 <http://www.china-fenghua.com>、OA 系统、公司微信公众号 fhgkj 和厂务公开栏进行发布。

九、本次招标说明解释权归广东风华高新科技股份有限公司采购管理部。



风华高科微信公众号

第二章 投标人须知

一 说明

1 本招标文件适用于本文件中所述货物、工程及相关服务的招标投标。

2 定义:

2.1 “采购人”指广东风华高新科技股份有限公司。

2.2 “潜在投标人”指符合招标文件规定的合格供应商。

2.3 “投标人”指符合本文件规定并参加投标的供应商。

3 招标承办部门

招标承办部门是广东风华高新科技股份有限公司采购管理部。

地址: 广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 7 楼

联系人: 万小姐

联系电话: 0758-6923099

传 真: 0758-6923568

网 址: <http://www.china-fenghua.com>

4 通知

对与本项目有关的通知, 招标承办单位将以书面(包括书面材料、信函、传真等, 下同)形式, 向投标人发出, 传真号码以潜在投标人的登记为准。收到通知的投标人应以书面方式立即予以回复确认, 但投标人未回复或招标承办单位未收到回复时, 并不应当被理解为招标承办单位知道、应当知道或不应当被理解为招标承办单位应当推定投标人是否收到通知。因登记有误、传真线路故障或其它任何意外情形, 导致所发出的通知延迟送达或无法到达投标人, 除非有适当的证据表明招标承办单位已经明知该项应当通知的事项并未实际有效到达且招标承办单位认为仍有条件和必要及时地再次补发通知而故意拖延或不予补发通知, 招标承办单位不因此承担任何责任, 有关的招标活动可以继续有效地进行。

二 招标文件

5 招标文件构成

5.1 要求提供的货物、采购过程和合同条件在招标文件中均有说明。

招标文件共五章, 内容如下:

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 项目概况及采购要求

第四章 合同主要条款

第五章 投标文件格式

5.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照投标文件要求提交全部资料, 或者投标没有对投标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险, 并可能导致其投标被拒绝。

5.3 招标文件的澄清、修改

5.3.1 投标人的澄清、修改要求等要求的提交: 任何已登记备案并领取了招标文件的潜在投标人, 均可对招标文件提出澄清或修改的要求, 该要求应在投标/报价截止日的 5 个工作日前, 按招标文件中的联系地址以书面形式(包括书面材料、信函、传真等, 下同)送达到招标承办单位。

5.3.2 招标承办单位对澄清、修改要求的处理: 招标承办单位对其认为不必要进行澄清或修改, 也不需要进行其它答复的, 可以不予答复。若招标承办单位决定给予澄清、修改或进行其它答复的, 应当用补充文件的方式进行, 且应当以当面交接、邮寄、传真或电子邮件、网站披露等其中至少一种书面方式, 统一向全体, 或分别或向每一位(但不可以只向其中一部分)潜在投标人发出澄清、修改或进行其它答复的补充文件, 补充文件中可以包括原提出的问题, 但不包括问题的来源。

5.3.3 招标承办单位主动进行的澄清、修改: 招标承办单位无论出于何种原因, 均可主动对招标文件中的相关事项, 用补充文件的方式进行澄清和修改。

5.3.4 招标承办单位澄清、修改、其它答复的效力: 无论是否根据潜在投标人的澄清、修改或进行其它答复的要求, 招标承办单位一旦对招标文件或其它采购形式的采购文件作出了澄清、修改或进行其它答复, 即刻发生效力, 招标承办单位有关的补充文件, 应当作为招标文件的组成部分, 对所有现实的或潜在的投标人均具有约束力, 而无论是否已经实际收到该澄清和修改文件。同时, 招标承办单位和投标人的权利及义务将受到新的截止期的约束。

5.4 现场勘察

5.4.1 潜在投标人可对工程现场和周围环境进行现场勘察,以获取其需要负责的有关编制投标书和签署合同所需的资料。

5.4.2 需要进行现场勘察的潜在投标人可联系招标人,由招标人安排正式的现场勘察,投标人考察现场的费用由投标人承担,未参加现场勘察的投标人将对由此产生的后果自己负责。

5.4.3 招标承办单位向投标人提供的有关施工现场的资料和数据,是招标现有的能使投标人利用的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

5.4.3 投标人在现场勘察后如果有疑问应以书面形式提出。

三 投标文件的编制

6 投标文件的语言和计量单位

6.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有来往函电均应使用简体中文书写。对于任何非中文的资料,都应提供中文翻译本,在解释时以翻译本为准。

6.2 投标文件所使用的计量单位,应使用国家法定计量单位。

6.3 对违反上述规定情形的,招标承办单位有权根据本次采购投标人数量及采购人、评委的要求,决定要求其限期提供加盖公章的翻译文件或决定对其投标拒绝

7 投标文件构成

7.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分并装订成册,否则将导致其投标被拒绝:

第一部分 自查及导读表

第二部分 投标文件

- (1) 投标书
- (2) 法定代表人身份证明书
- (3) 法定代表人授权委托书
- (4) 资格声明函
- (5) 投标保证金承诺函
- (6) 投标人情况一览表
- (7) 合同主要条款
- (8) 项目采购要求及内容
- (9) 开标一览表
- (10) 投标分项报价表
- (11) 同类项目成功案例一览表
- (12) 物流或快递服务方案
- (13) 专车配置及服务方案
- (14) 货物损失赔偿方案
- (15) 公司情况说明书
- (16) 投标人认为需要提供的其它说明和资料
- (17) 廉政承诺函

以上投标文件如一页不能完成,均可相应增加页面,但必须连页并需要代表人签字或加盖公司公章或骑缝章。

8 投标文件的格式

8.1 投标人应按招标文件附件中提供的投标文件格式填写“投标书”、“开标一览表”等以及供开标使用的单独密封的“开标一览表”。

8.2 投标人不得将同一项目包中的内容拆开投标,否则将导致其投标被拒绝。

9 投标报价和货币

9.1 投标人应按招标文件中规定的报价方式报价,若投标书中出现总价金额与单价汇总金额不一致的,以单价汇总金额计算结果为准;以单价金额小数点有明显错误的除外。任何有选择的报价将不予接受。

9.2 国产的货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其他税。

9.3 在中华人民共和国境内提供的进口货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的关税、增值税和其他税。

9.4 分项报价合计与开标一览表不一致的,以开标一览表为准。

9.5 投标报价中如有缺项,将全部有效投标报价中此项的最高报价计入缺漏项投标人总价,然后进行价格评分,若此投标人中标,投标人必须将此项补齐,并且中标总价为投标人原始报价,不予调整。

9.6 投标人资格的证明文件

9.7 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有履行能力的文件,并作为其投标文件的一部

分。

9.8 投标人应符合招标文件规定的资格标准，否则将导致废标。

9.9 所提交的证明文件必须真实的，否则将导致废标。

10 证明货物的合格性和符合投标文件规定的文件

10.1 投标人应提交证明文件证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合投标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

10.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

(1) 货物主要技术指标和性能的详细说明。

(2) 货物从采购人开始使用至招标文件中列出的使用周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源。

(3) 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务已对采购人的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

10.3 投标人在阐述上述第 10.2 (3) 时应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，并且使采购人满意。

11 投标保证金

11.1 投标人应在递交投标文件前提交投标保证金，并作为其投标的一部分。分包 1 人民币捌万元整 (RMB: 80000 元整)；分包 2 人民币陆仟元整 (RMB:6000 元整)。

11.2 投标保证金是为了保护采购人免遭因投标人的行为而蒙受的损失。采购人在因投标人的行为受到损害时可根据本须知的相关规定没收投标人的投标保证金。

11.3 投标保证金可以采用电汇、银行转账或支票的方式提交，但不可以采用现金方式提交。保证金汇入以下投标保证金专用账户（投标保证金应以银行到帐为收到依据），如果是以投标人分支机构转入，应提交投标单位的法定代表人书面授权，不接收由私人账户和其他单位转入的保证金，无论是何种形式转入，保证金一律以银行转账的形式退回给投标单位的银行账户。投标人是否提交投标保证金以采购人采购管理部人员确认为准。

投标保证金专用账户如下：

户 名： 广东风华高新科技股份有限公司

开户银行： 中国工商银行肇庆市第一支行

帐 号： 2017002109022121938

11.4 凡没有根据本须知的规定提交有效的投标保证金的投标，应视为非响应性投标予以拒绝。

11.5 未中标的投标人在本项目招标结果通知书发出后，提供投标保证金收据（原件）和招标结果通知书到采购人处办理投标保证金（无息）退回手续。

11.6 中标人在签订采购合同并按本须知的相关规定提交履约保证金后，携带投标保证金收据和合同正本到采购人处办理投标保证金（无息）退回手续。

11.7 下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：

(1) 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；

(2) 中标人在规定期限内未能签订合同；

(3) 中标人将本项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的，采购人可没收其投标保证金。

(4) 投标人提供虚假投标文件或虚假补充文件的。

11.8 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购人和招标承办单位均无义务和责任承担这些费用。

12 投标有效期

12.1 投标应在规定的开标日后的 90 个日历日内保持有效。

12.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标承办单位可要求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝这种要求，其投标保证金将不会被没收。接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知中有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

13 投标文件的式样和签署

13.1 投标人应准备投标文件正本一份和副本七份，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

13.2 投标文件的正本可打印或使用黑色或蓝色的水笔填写，并由投标人法定代表人或经法定代表人正式授权并对投标人有约束力的代表在投标文件上签字。授权代表须将以书面形式出具的《授权证书》

原件附在投标文件中，否则按投标无效处理。除没有修改过的印刷文献外，投标文件的每一页都应由投标人法定代表人或其授权代表用姓名签署或加盖公司公章或盖骑缝章。投标文件的副本可采用正本的复印件。

13.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人在旁边签署姓名才有效。

四 投标文件的递交

14 投标文件的密封和标记

14.1 为方便开标，**投标人应将开标一览表单独密封**，并在信封上标明“开标一览表”字样。

14.2 投标文件正本上注明“正本”，副本上注明“副本”。

14.3 **投标人应将投标文件正本（正本必须单独密封）和所有的副本（副本不需每本单独密封，可将全部副本密封在一起）分开密封装在单独的信封中，且在信封上标明“正本”“副本”字样。**

14.4 投标文件密封封口处须加盖投标单位公章，否则其投标将被拒绝。

14.5 信封均应：

(1) 清楚标明：广东风华高新科技股份有限公司投标文件

(2) **注明项目编号：NO. F17015、项目名称：物流项目分包（1或2），“在 2018 年 1 月 30 日 9 时 30 分之前不得启封”的字样。**

(3) 如果投标人未按上述要求对投标文件密封及加写标记，招标承办单位对投标文件的误投和提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，招标承办单位有权予以拒绝，并退回投标人。

15 投标截止时间

15.1 投标文件须按照招标文件规定的投标截止时间、地点送达。在投标截止时间以后送达的投标文件，招标承办单位拒绝接收。

15.2 招标承办单位可以通过修改招标文件，自行决定是否延长投标截止时间。在此情况下，招标承办单位、采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

16 迟交的投标文件

16.1 投标截止期后收到的任何投标文件将为无效投标。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标人在递交投标文件后，可以在投标截止时间之前修改或撤回其投标，并以书面形式通知招标承办单位，补充、修改和撤标要求须经招标承办单位签字确认接受，否则无效。

17.2 投标人的修改或撤回通知应按本须知的规定编制、密封、标记和发送。

17.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标做任何修改。

17.4 从投标截止时间至投标人在投标书格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定被没收。

五 开标与评标

18 开标与评标

18.1 组建评标委员会

由招标承办单位根据本招标文件的规定，结合本招标项目的特点组建评标委员会，对具备实质性响应的投标文件进行评估和比较。评委由 7 人或以上单数组成。

18.2 开评标流程

投标人应保证投标文件所提供的全部资料的真实性、完整性及有效性。

根据项目特点，本次开评标分两轮进行，第一轮开评标后，对进入物流和快递分包各前 10 名供应商（同一投标人允许同时承接物流和快递业务），将从投标截止日次日起，按各供应商的地理位置分布，安排现场考察及评分，具体开标程序如下：

第一轮：开标→唱标→资质审查→符合性审查→投标人讲标→详细评审→综合评分→第一轮物流和快递综合得分各前 10 名进入第二轮。

第二轮：现场考察→综合评分→推荐中标候选人。

19 开标

19.1 招标承办单位按招标文件规定的时间、地点主持公开开标。采购人代表及有关工作人员参加。开标时各投标人代表可以参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

19.2 开标时查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标。

19.3 开标时，唱标人将当众宣读投标人名称、投标价格、书面补充、修改和撤回投标的通知以及招标承办单位认为适当的其他内容。投标人若有报价未被唱出，应在开标时及时声明或提请注意，否则招标承办单位对此不承担任何责任。除了按照本须知的规定原封退回迟到的投标之外，开标时将不得拒绝任何投标。

19.4 在开标时没有启封和读出的投标文件（包括按照本须知规定递交的修改书），在评标时将不予考虑。没有启封和读出的投标文件将原封退回给投标人。

19.5 招标承办单位将做开标记录。

20 资质审查和符合性审查

20.1 资格审查方式：资格后审。

开标后，评标委员会将审查投标文件是否符合招标文件的基本要求：内容是否完整、资格证明文件是否齐全、有无计算错误、文件签署是否齐全及验证保证金。

20.2 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人应根据下表逐一响应，如有其中一项未通过符合性审查，则不能参加下一阶段评议。

资质审查：

分包 1，物流业务：

投标人	
检查项目	
投标资质	投标人营业执照副本复印件加盖公章
	投标人必须是在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的合法经营单位，成立时间 3 年以上。
	物流业务投标人必须具备《道路运输经营许可证》，以证件复印件加盖公章为准。
	物流业务投标人，2017 年有 2 个或以上同类项目的成功案例，以合同（协议）或中标通知书复印件加盖公章为准。
	投标人必须在广东省肇庆市设有分公司或在端州区至少有一个服务网点。拥有直营或加盟服务网络，属加盟网络的，加盟物流联盟体系至少 1 个以上，国内直营或加盟网点至少 150 个以上，以加盟合同复印件加盖公章为准。
	属加盟网络物流商的，在肇庆地区必须拥有 5 吨以上大货车 2 台以上，其他小货车 3 台以上，以车辆拥有证明或行驶证复印件加盖公章为准。
	投标人近三年国家企业信用信息公示系统查询无经营异常和违规行为等异常记录，以信息系统截图加盖公章为准。
资质审查结论（合格或不合格）	

分包 2，快递业务：

投标人	
检查项目	
投标资质	投标人营业执照副本复印件加盖公章
	投标人必须是在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的合法经营单位，成立时间 3 年以上。
	快递业务投标人必须具备《快递业务经营许可证》，以证件复印件加盖公章为准。
	快递业务投标人，2017 年有 2 个或以上同类项目的成功案例，以合同（协议）或中标通知书复印件加盖公章为准。
	投标人必须在广东省肇庆市设有分公司或在端州区至少有一个服务网点。拥有直营或加盟服务网络，属加盟网络的，加盟快递联盟体系至少 1 个以上，国内直营或加盟网点至少 150 个以上，以加盟合同复印件加盖公章为准。
	属快递公司在肇庆地区必须拥有 1 台 1.5 吨以上小货车，以车辆拥有证明或行驶证复印件加盖公章为准。
	投标人近三年国家企业信用信息公示系统查询无经营异常和违规行为等异常记录，以信息系统截图加盖公章为准。
资质审查结论（合格或不合格）	

符合性审查：分包 1 和分包 2 均按以下格式进行独立审查，（如未通过投标资质审查，则不能进入符合性检查）

检查项目		投标人
商务符合性	投标有效性	法定代表人身份证明及法人授权委托书
		招标文件中要求法人代表签字和加盖公章的文件有法人代表签字或公章的，或签字人有法人代表有效委托的
		投标保证金
		合同条款符合性
技术符合性	采购内容及要求	投标人的投标文件满足采购方采购内容及采购要求
	服务方案	按招标文件要求编制物流或快递服务方案，服务方案实质上满足招标文件中的采购要求
价格符合性	价格标准	投标报价没有严重缺漏项
		投标文件没有未报或少报规定的费用及税金
		投标报价表包含开标一览表和分项报价表
围串标审查		无发现招标文件及法律法规认定的围串标行为
投标文件没有其他导致废标的因素		
符合性审查结论（合格或不合格）		

如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

20.3 初审中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

- (1) 如果正本与副本文档不一致，以正本为准。
- (2) 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准修正数字。如果大小写金额不一致的，以大写金额为准。
- (3) 调整后的数据应对投标人具有约束力，投标人不同意以上修正，其投标将被拒绝。

20.4 评标委员会对投标文件的判定,只依据投标文件内容本身,不依据任何外来证明。

21 投标文件的澄清

21.1 在评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。该要求应当采用书面形式，并由评标委员会成员签字。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

21.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出书面答复，该答复经法定代表人或投标人代表的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

21.3 如评标委员会一致认为某个投标人的报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，评标委员会有权通知投标人限期进行书面解释或提供相关证明材料。若该投标人在规定期限内未作出解释、作出的解释不合理或不能提供证明材料的，经评标委员会取得一致意见后，可拒绝该投标。

22 对投标文件的详细评审

22.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行；投标人可对任何擅自改变评标标准、方法和中标条件的行为进行质疑或投诉。

22.2 本次招标评标方法为综合评分法，设物流和快递两个分包。各分包均实行整体实力考评和现场考察两轮评分方式评标，其中第一轮整体实力考评的评分权重为 70%，第二轮现场考察评分权重为 30%。

第一轮对各投标人的综合实力、商务及投标报价进行综合评议，根据第一轮综合得分评选出物流和快递分包各排名前 10 位的投标人（同一投标人允许同时承接物流和快递业务），进入第二轮现场考察环节。

第二轮按入围供应商地理位置分布情况，对入围投标人的服务点、中转点进行实地考察，根据考察情况进行评议。

最终根据第一轮和第二轮权重汇总得分进行排名，物流分包综合得分排名前 6 位的投标人为项目中标候选人，快递分包综合得分排名前 5 位的投标人为项目中标候选人（同一投标人允许同时承接物流和

快递业务)。

评标标准：综合实力部分、商务部分、价格部分和现场考察部分，共四大部分（具体评标标准见第五章的评分导读表）。

23 确定中标人

23.1 评标委员会根据详细评审的结果确定中标候选人，并标明排列顺序。

23.2 评标委员会根据详细评审的结果编写评标报告提交招标工作小组，招标工作小组根据评标报告编写招标汇总报告，确定中标候选人上报审批，审批后向中标人授予合同。中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的，采购人将把合同授予排名其后的中标候选人；合同执行期间如出现中标人被解除合同，采购人将把合同授予排名其后的中标候选人递补，并依次类推确定。

24 评标过程保密

24.1 开标之后，直到授予投标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不向投标人或其他与评标无关的人员透露。

24.2 在评标期间，投标人企图影响采购人或评标委员会的任何活动，将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

25 招标承办单位宣布废标的权利

25.1 出现下列情况之一时，采购人有权宣布本项目废标，并通知所有投标人：

- (1) 分包 1，通过资质条件审查投标人不足六家的，通过符合性审查投标人不足六家的；
- (2) 分包 2，通过资质条件审查投标人不足五家的，通过符合性审查投标人不足五家的；
- (3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (4) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (5) 因重大变故，采购任务取消的。

25.2 投标文件有下列情形之一的，应当作无效投标：

- (1) 逾期送达的或者未送达指定地点的；
- (2) 未按招标文件要求密封的。

25.3 投标文件有下列情形之一的，由评标委员会初审后按废标处理：

- (1) 无单位盖章并无法定代表人或者法定代表人授权的代理人签字或者盖章的；
- (2) 无法定代表人出具的授权委托书的；
- (3) 未按规定的格式填写，内容不全或者关键字迹模糊、无法辨认的；
- (4) 投标人递交两份或者多份内容不同的投标文件，或者在一份投标文件中对同一招标货物报有两个或者多个报价，且未声明哪一个为最终报价的，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；
- (5) 投标人名称或者组织结构与资格预审时不一致且未提供有效证明的；
- (6) 投标有效期不满足招标文件要求的；
- (7) 未按招标文件要求提交投标保证金的；
- (8) 招标文件明确规定可以废标的其他情形；

25.4 投标人相互串通投标、招标人与投标人串通投标、投标人弄虚作假的，按废标处理。

六 签订合同

26 中标通知

26.1 中标人确定后，招标承办单位以邮寄或传真等书面形式向中标人发出中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

26.2 招标承办单位同时向其他投标人发出未中标通知。

26.3 中标通知书是合同的组成部分。

27 签订合同

27.1 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标，其交纳的投标保证金将不与退还。

27.2 中标人应按采购人规定的时间、地点与采购人签订合同。

27.3 招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容等，均为签订经济合同的依据。

27.4 中标人结算时须开具与其名称一致的正规发票。

七 中标服务费

28 中标服务费：**招标不收取中标服务费**，请投标人在测算投标报价时充分考虑这一因素。

八 处罚、询问和质疑

29 发生下列情况之一，投标人的投标保证金将被没收，并被列入不良记录名单，投标人今后参与采购人采购项目的机会可能会受到影响：

- (1) 开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；
- (2) 中标人未按本招标文件规定签约；
- (3) 中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其它协议；
- (4) 投标人其它未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为；
- (5) 投标人对本项目有虚假应标行为经查实的。

30 投标人有下列情形之一的，处以采购项目中标金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加公司的采购活动，并予以公告；有违法所得的，依据相关规定没收违法所得，情节严重的，报请工商行政管理机关吊销其营业执照。

- (1) 提供虚假材料谋取中标的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (3) 与招标承办单位、其他投标人恶意串通的；
- (4) 向招标承办单位行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 不按照招标文件和中标人的投标文件订立合同，或者与招标承办单位另行订立背离合同实质性内容的协议的；

投标人有前款第(1)至(5)项情形之一的，中标无效。

31 投标人有权就招标文件或签订合同的事宜提出质疑

31.1 投标人对招标文件有疑问的，可以于投标截止日期 3 天前向招标承办单位提出书面询问。

31.2 招标程序受国家相关法律法规的约束，并受到严格的内部监察，以确保授予合同过程的公平公正。若投标人认为其投标未获公平评审或采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向招标承办单位提出质疑并要求答复。

31.3 对于开标之后的质疑，招标承办单位将在收到书面质疑后不超过 7 个工作日内审查质疑事项，并作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人；对于开标之前的质疑，在投标截止日期 2 天前审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。若质疑涉及招标制度或程序，将被转交采购人采购监督管理部门审查。

九 保密和披露

32 保密和披露

32.1 投标人自领取招标文件之日起，须承诺承担本招标项目下保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

32.2 招标承办单位有权将投标人提供的所有资料向采购人其他部门或有关的负责评审标书的人员或与评标有关的人员披露

十 禁止投标人相互串通投标

33 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- 33.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- 33.2 投标人之间约定中标人；
- 33.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- 33.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- 33.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

34 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标

- 34.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 34.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 34.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- 34.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 34.5 不同投标人的投标文件相互混装；
- 34.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

十一 禁止招标人与投标人串通投标

35 有下列情形之一的，属于招标人与投标人串通投标：

- 35.1 招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- 35.2 招标人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

- 35.3 招标人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；
- 35.4 招标人授意投标人撤换、修改投标文件；
- 35.5 招标人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
- 35.6 招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

十二使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标的，属于招标投标法第三十三条规定的以他人名义投标

36 投标人有下列情形之一的，属于招标投标法第三十三条规定的以其他方式弄虚作假的行为

- 36.1 使用伪造、变造的许可证件；
- 36.2 提供虚假的财务状况或者业绩；
- 36.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- 36.4 提供虚假的信用状况；
- 36.5 其他弄虚作假的行为。

第三章 项目概况及采购要求

一 项目简介

项目共 2 个分包：分包 1，物流业务；分包 2，快递业务。通过招标选定物流供应商 6 家和快递供应商 5 家（同一投标人允许同时承接物流和快递业务），负责电子城内部所有待发售货物的全国物流和快递业务，合同期限一年。

二 采购要求

分包 1 和分包 2 的投标人，均需按以下采购要求执行。

（一）收、送货要求

1 收货要求

（1）每天需分两次过我司仓库收货，即上午 10 点一次，晚上 18 点一次，收货最晚大约需到凌晨 2 点左右，无论当天是否能发车，必须确保当天收货完毕。

（2）需物流或快递公司安排人员到我司仓库，根据我司发货员做好标识的货物（待发货物）拣出并拉出我司仓库进行装车。

（3）节假日期间，需根据我司发货要求，按通知时间进我司进行收货。

2 送货要求

（1）部分客户送货单需回签。

（2）部分客户送货需要进仓，如排队拿号，把货送进仓库，把货按要求摆放在木托上，把货按要求放到相应的货架等工作。

（3）承诺时效要保证，不得延误。

（4）派送服务要保证，任何情况下都不得与我司客户进行争执或不按客户要求送货。

（二）其它要求

（1）要有专人负责对接我司相关业务，并做到限时回复我司问题。

（2）投标单位必须接受我司《物流商日常管理规定》管理与考核。（具体见合同附件 2《物流商日常管理规定》考核与责罚）

（3）运输价格：根据物流、快递市场行情，投标单位根据各自承运能力及质量，按我司招标文件中提供的报价表格式自行报价（四舍五入保留小数二位），结合 2017 年 1-8 月前 30 大发往城市发货重量，分别计算物流前 30 大城市快车运费、送货费（超出最低外收费）、拉退货费总金额，取三项金额总和；快递前 30 大城市续重 1KG 级、拉退货费总金额，取两项金额总和，再分别用最低价基准法计算得分。

（4）运输份额：中标物流、快递供应商受我司《物流商日常管理规定》约束，月度物流或快递投诉率超出我司考核规定，按规定整改、营销中心份额调控或停止合作。

（5）物流、快递信息查询：投标单位必须拥有物流或快递信息查询平台，凭运输单号直接在网上查到实时物流或快递信息；必须设有专职客服，接受电话查询，要求在 1 小时内回复查询信息，对于当天不能回复的特殊情况，应在第二天上午尽快回复；以及及时整理回签送货单。

（6）对帐结算要求：中标单位必须设有专人按我司要求的时间进行运费对帐，如不按我司要求时间对帐的，我司有权按延误时间进行延迟付款。物流或快递供应商因自身原因造成延误付款给我司停运的，造成的损失由供应商承担。（具体见合同附件 3《运费对帐交接时间及审批流程》）

（7）货物抵押保证金：投标单位可选择向我司直接电汇、月结货款、或银行保函等方式缴纳货物抵押保证金：快递业务 5 万元，物流业务 15 万元。

（8）运输合同：为保护我司权益以签订我司的合同为主，合同条款可根据招标结果进行适当调整，个别不能签订我司合同的，可以先签订对方的格式合同，再签订我司的附加协议。

（9）合同期限：试用期为三个月，试用合格后合同期限为一年。

（10）根据我司的采购求内容，编制物流、快递或专车等业务的服务方案，内容包括服务、资源配置、优惠政策、专车配置及后期增值服务等方面（投标人根据所投业务种类编制）。

第四章 合同主要条款

货物运输合同

(以下合同条款对分包 1 和分包 2 投标人均有效)

甲方：广东风华高新科技股份有限公司

乙方：_____

广东风华高新科技股份有限公司（以下简称：甲方），委托_____有限公司（以下简称：乙方），进行运输业务，甲、乙双方本着友好合作、平等互利的原则，经双方协商达成以下协议：

一、各方的权利义务

（一）甲方的权利

- 1、甲方向乙方收取____万元人民币（RMB____元）货物运输押金。
- 2、要求乙方准时发车到达甲方仓库装货。
- 3、要求乙方按照甲方填写的运输详情单或发货计划书规定的时间、地点、将货物安全运输到目的地。
- 4、当甲方将货物交给乙方并由乙方签收后至甲方的客户签收前，货物的毁损、灭失等一切风险由乙方承担。
- 5、甲方在双方货物交接时在填单上注明数量、重量、金额和随货送单号码等等。
- 6、当发生货物赔偿，甲方提交书面索赔申请交到乙方签收后，30 天内未收到乙方的书面回复，可视为乙方默认，货物损失直接在适当月份的运费当中扣除。

（二）甲方的义务

- 1、送货单上所记载的内容全面、准确、字迹清晰，并确保内容的真实性。
- 2、确保所有产品得到适当的包装，以便乙方完成运输任务。
- 3、向乙方提供产品特性的信息，避免乙方在运输途中损坏产品。
- 4、按约定结算日期向乙方支付运费。

（三）乙方的权利

- 1、乙方向甲方收取运费的基准是：股份公司营销中心直管业务部及各子分公司市场部的货物运输费全部按《____年____运费执行价格》计算，乙方有优惠价格的，优先执行优惠价格。

2、当查不到收货人或收货人无理拒绝收取货物时，乙方必须确保货物的安全性并及时与甲方联系，要求甲方做好协调工作。

3、甲、乙、甲方的客户三方的责任划分是以货物被签收为依据，当甲方的客户将货物签收后的损失责任，甲乙双方均不负责（必须以签收送货单为准）。

（四）乙方的义务

1、在合同规定的期限内，将货物运送到运输详情单或发货计划书所指定的地点，并及时向甲方的客户发出货物到达通知。

2、对运输的货物要负责安全，保证货物包装完好并无短缺、无损坏，确保货物数量和质量的一致性，如有上述问题，应承担赔偿责任。在货物到达前，应该负责妥善保管。

3、根据甲方实际需要，准时到甲方仓库接收货物，若遇特殊情况应随时到指定地点接收货物。在收货时，收货人员在随货送货单上签名确认货物数量和价值。

4、乙方要妥善保管产品、安全运输，并应轻装货物、轻卸货物，不能随便抛丢货物，不能采取任何可能导致外包装箱外观受损及货物质量受损的运输方式。如因乙方原因造成产品损失的，乙方应负全部责任且对货物进行全额赔偿。

5、代甲方签回送货单，并在客户签收货物之日起 10 天内及时将送货单交回甲方。若乙方将甲方客户签收的送货单遗失，如甲方客户不同意补签送货单，乙方应承担甲方的一切损失。

6、乙方将货物装车前应详细检查货物包装箱封条的完好性，在整个运输过程中，乙方不得私自开拆包装箱封条，如乙方私自开拆，导致货物遗失或货物质量受损，乙方应按货物价值金额全额赔偿，并承担甲方的其它损失。

7、乙方委派的运输人员装运甲方的货物时，乙方的运输人员必须出具乙方的委托书及其个人身份证复印件。若乙方改派运输人员装运货物或辞退原运输人员时都应及时通知甲方，如乙方没有履行及时通知义务，造成甲方的货物被冒领，乙方应赔偿甲方的一切损失。

8、甲方或甲方客户向乙方发出取回退货通知时，乙方必须配合甲方客户的要求，办理取货手续，并将所有有关取货的单据完整交回甲方；取回的货物必须妥善保管及运送，确保货物的完整性及安全性，否则出现的一切损失由乙方承担。

9、乙方在与甲方合作过程中对甲方的商业、营销、技术、运营信息等必须承担保密义务，若因乙方没有履行保密义务而导致甲方利益受损，由此而造成的一切损失由乙方承担并对甲方做出赔偿。乙方承担保密义务是无限期的，不因本合同终止而终止。

二、运输费用及结算方式

1、 当月开票日期为本月 1 日至本月 31 日发生的业务，但逾期不开或漏开的票据则无效，运费结算期为月结____天。乙方严格按甲方的对帐交接审批流程时间执行运费对帐结算，由于乙方对帐、开票等工作时间拖延导致甲方不能及时支付运费所引起的相关责任全部由乙方负责。

2、乙方为____纳税人，应开具____%增值税专用发票给甲方并附运输清单，若开具发票的格式、内容错误时，乙方应无条件及时重开，否则甲方因此而造成亏损的税金由乙方承担。

3、如果特殊地方发货，需双方共同协商落实。

4、合作期间物流商在价格方面有优惠政策，可发书面通知我司执行。

三、违约责任

乙方的责任

1、未按甲方规定的时间和要求配车、发送的，乙方应承担甲方的一切损失。

2、乙方如将货物错运到错误的地点或收货人，应无偿运至运输详情单或甲方发货计划书所规定的到货地点或收货人。如果货物被冒领签收或货物逾期送达时，乙方应赔偿甲方货物价值金额的全额并且承担甲方的其它损失及向甲方承担逾期交货所造成的一切损失。

3、运输过程中货物灭失损坏，乙方应按货物的实际损失（包括但不限于货物本身价值、包装费、运杂费等等）赔偿甲方。

4、乙方因责任赔偿甲方损失可由甲方在乙方____万元人民币货物运输押金内按货物损失金额直接抵扣，货物运输押金不足扣除赔偿额的乙方以现金赔偿，货物运输押金有足额抵扣货物损失赔偿额的在抵扣完毕后乙方应及时补足货物运输押金余额，补足了余额达____万元人民币才能继续开展对甲方运输业务，否则暂停乙方运输业务。乙方补足货物运输押金余额方式有：在甲方未支付乙方运输费用款中扣除或乙方直接以现金补足货物运输押金余额。

5、在符合法律和合同规定条件下的运输，由下列原因造成货物灭失、短少、损坏的，乙方不承担违约责任：

①不可抗力（如地震、战争、台风、海啸等不以人的意志为转移的事件。交通事故不在此列，应依第三条第三款规定处理），但乙方应当采取一切措施防止损失扩大，否则扩大的损失由乙方负责。

②货物本身的自然属性、货物的合理损耗，甲方本身的过错。

6、货物赔偿的价值以甲方出库单上的金额为准。

7、乙方受甲方《物流商日常管理规定》约束，若有违反，按《物流商日常管理规定》处罚。

四、合同有效期

①____年____月____日至于____年____月____日为试用期，试用期间如乙方的运输能力和服务质量达不到甲方的需求，甲方有权终止合同。试用期后根据综合考评结果确定是否继续合作，如继续合作，合同有效期为一年(从____年____月____日至于____年____月____日止)；如不合作，合同自动失效。双方无异议则执行本合同，合同期满如双方无异议可继续顺延续约一年。

② 甲方根据乙方运送能力、服务质量和服务水平以及客户投诉反映情况，有权自行决定终止本合同但必须提前 15 天通知乙方。而乙方也根据自身运输能力不能配合甲方要求时有权自行终止本合同但必须提前一个月通知甲方同时有义务配合甲方工作安排。

③ 协议一式两份，甲、乙方各执一份，具有同等法律效力，双方签字盖章即生效。

五、争议解决：

因本合同发生的纠纷，双方应协商解决，协商不成，双方同意提交甲方所在地人民法院解决。

六、其他

本合同有未尽事宜，双方应协商解决，另外协商协议作为本合同附件，附件与本合同具有同等法律效力，附件与本合同有不同之处，附件的效力优先于本合同。

- 附件：** 1. 《____年____运费执行价格》
2. 《物流商日常管理规定》考核与责罚部分
3. 运费对帐交接时间及审批流程

甲方（章）：

乙方（章）：

法人委托人：

法人委托人：

年 月 日

年 月 日

合同附件 1：

投标人中标后，以实际中标价格作为合同附件 1。

合同附件 2:《物流商日常管理规定》考核与责罚部分

物流商日常管理规定 考核与责罚条款

(以下条款对分包 1 和分包 2 投标人均有效)

一、物流商的考评

1. 运营管理部每月 10 日前统计、汇总合作物流商的运输质量和 service 表现绩效, 作为各业务部择优采用物流商的参考依据, 并通报各业务部。

2. 物流投诉率依据各物流商的月度投诉汇总数据分别统计(见附件 3[物流投诉问题处理记录表]), 计算公式: 物流投诉率= (发生次数/总票数) *100%。发生次数, 总票数均为对应物流商的数据。

3. 根据物流商的绩效表现, 采取以下相应的措施

投诉率	管控措施
$R < 0.1\%$	业务部约谈物流商, 对问题项进行整改。
$0.1\% \leq R < 0.5\%$	营销中心约谈物流商, 对问题项进行整改。
$0.5\% \leq R < 1.0\%$	营销中心约谈物流商, 并警示, 对问题项进行整改。
$1.0\% \leq R < 1.5\%$	连续六个月的, 该物流商停止合作, 由运营管理部牵头重新引入新物流商。
$R \geq 1.5\%$	连续三个月的, 该物流商停止合作, 由运营管理部牵头重新引入新物流商。

说明: 当 $R \geq 1.0\%$ 时, 必须要求物流商进行系统整改, 并按月汇报整改进度和效果, 直至整改完毕。

二、管理规定与罚责

1. 物流商可以按实际发货优势选择网络, 但必须提供具体的物流明细渠道, 报营销中心和运营管理部备案, 一旦确认后的渠道筛选对应客户名单, 不能擅自更改。如更改, 必须提交书面理由, 经营销中心确认后方可实施, 不能先变更后通知。否则每票处罚 50 元。

2. 查询或投诉保证在 2 小时内口头回复, 当天一时解决不了的复杂问题给予解释原因, 第二天必须要有处理方案给业务部。如果第二天还未有具体的处理方案, 每票扣 50 元。

3. 到达客户的货物超过合同规定送货时效的(除天灾、不可抗力等自然原因或其他原因经业务部、业务员协商同意其延期送货时间外), 该票运费在 100 元以下的, 扣除运费再处罚款 20 元/票; 运费在 100 元以上的, 按情节处以 50-300 元/票罚款, 若因货物迟到造成客户停产或引起其他连带赔偿的也由运输公司按实际发生金额赔偿。

4. 送错货的, 一经查实, 每票处罚 100 元, 责令其在规定时间内(一般省内 2 天, 省外 3 天)纠正完毕, 货物正确送达实际收货客户, 由此而产生的费用由承运单位承担。

5. 货物产生损坏赔偿，需退货的（包括外包装未有明显破损，但内里引线产品变形或卷盘压断，属运输外力重压导致）按实际损坏价值和产生运输费用由承运单位负责，赔偿金在运费中扣除，并按情节轻重处罚 50-300 元/票。

6. 需客户签回单的，客户签收后承运单位弄丢回单的，每票处罚 50 元，回单收回业务部超过合同规定的时间，每票处罚 5 元。

7. 送达客户货物，不按客户要求处理的（在我司事先明确客户的送货要求范围内），或服务态度恶劣，或擅自向客户多收费用，经客户投诉每次罚 50 元，并责令承运单位按规定时间处理完毕。

8. 运输问题经核实属于物流承运单位负责的，由此而引发对客户或我司造成重大不良影响的，重罚 300~1000 元，并由业务部、业务员选择对该物流商在本部门、所属客户的业务量进行调整。

9. 接到拉退货通知后，三天内需从客户处签领出退货，省内的一周内需退回我司；省外的 2 周内需退回我司，超过期限，罚 100 元/票。退货证实是由拉回途中损坏或遗失的，按货物实际价值赔偿。

10. 上门收货作业时，凡有粗暴作业抛、扔、丢、甩货等行为，一经发现即予罚款 100 元/次。

11. 在物流运输过程中，凡发现物流商有协助业务员私自进行变更收货客户或收货地址等行为的，第一次处罚 2000 元，第二次停止合作，终止合同。并把相关情况、各责任人上报公司处理。

12. 营销中心负责出具物流商的罚款通知单，并抄送运营管理部，并由运营管理部对物流商进行处罚。

合同附件 3:

运费对账交接时间及审批流程

(以下条款对分包 1 和分包 2 供应商均有效)

一、60 天结算交接时间及审批流程:

- 1、物流或快递供应商每月 5 号前提交上月需报销运费单据及对账明细电子版至运营管理部;
- 2、运营管理部 5 个工作日内完成审核并回复物流或快递供应商电子版; 审核时间为每月 11 号至 17 号, 逾期未能提交资料则推后受理;
- 3、运营管理部交接销售仓核对发货件数、重量、体积等发货信息在 3 个工作日内完成并回复;
- 4、运营管理部与物流或快递供应商 2 个工作日核对总账, 通知打印对账单; 物流或快递供应商 2 个工作日内交接给运营管理部;
- 5、运营管理部呈营销中心各部门审批, 于 5 个工作日内签批完毕;
- 6、通知物流或快递供应商开票, 物流或快递供应商在 3 个工作日内完成开票并交到运营管理部;
- 7、由运营管理部整理请款资料 2 个工作日; (以上 26 个工作日)
- 8、呈业务部申请费控流程及公司领导审批 5 个工作日;
- 9、财务部审核 7 个工作天, 出纳 4 个工作日。(42 个工作日)

二、90 天结算交接时间及审批流程:

- 1、物流或快递供应商每月 18 号前提交上月需报销运费单据及对账明细电子版至运营管理部;
- 2、运营管理部 5 个工作日内完成审核并回复物流或快递供应商电子版, 含与物流或快递供应商完成核对总账工作; 审核时间为每月 18 号至 24 号, 逾期未能提交资料则推后受理;
- 3、运营管理部与销售仓核对发货件数、重量等发货信息在 4 个工作日内完成并回复运营管理部 (含签批);
- 4、运营管理部整理电子版通知物流或快递供应商打印 2 个工作日;
- 5、运营管理部呈营销中心各部门审批, 于 5 个工作日内签批完毕;
- 6、由运营管理部通知物流或快递供应商开票 2 个工作日;
- 7、物流或快递供应商在 5 个工作日内完成开票并交到运营管理部;
- 8、由运营管理部整理请款资料 2 个工作日;
- 9、呈业务部申请费控流程及公司领导审批 13 个工作天;
- 10、财务部审核 10 个工作天, 出纳 5 个工作日。(共 53 天工作天)

备注: 1、物流或快递供应商提供单据、发票等资料延期提供的即按交单日期算起的期限结算。

2、所有审核日期遇节假日顺延、风华公司年度、半年度审计日等工作日相应延后。

3、因物流或快递供应商单据整理未达到我司要求的, 退回整理后再交我司各部门, 审核工作日需重新计时。

第五章 投标文件格式

物流项目分包（） 投标文件

（不同分包各一正七副，如同时投标多个分包必须分开做投标文件，物流和快递投标文件各自独立按要求密封）

项目名称： _____

项目编号： _____

投标人： _____ （加盖单位公章）

法定代表人或授权人： _____ （签名或盖章）

日期： _____

第一部分 自查及导读表（与投标文件一起密封）

1. 资质审查：

1.1 分包 1, 物流业务：

评审内容	招标文件要求（详见符合性审查表）	自查结论	证明资料
资质审查	投标人营业执照副本复印件加盖公章	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	投标人必须是在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的合法经营单位，成立时间3年以上。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	物流业务投标人必须具备《道路运输经营许可证》，以证件复印件加盖公章为准。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	物流业务投标人，2017年有2个或以上同类项目的成功案例，以合同（协议）或中标通知书复印件加盖公章为准。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	投标人必须在广东省肇庆市设有分公司或在端州区至少有一个服务网点。拥有直营或加盟服务网络，属加盟网络的，加盟物流联盟体系至少1个以上，国内直营或加盟网点至少150个以上，以加盟合同复印件加盖公章为准。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	属加盟网络物流商的，在肇庆地区必须拥有5吨以上大货车2台以上，其他小货车3台以上，以车辆拥有证明或行驶证复印件加盖公章为准。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
投标人近三年国家企业信用信息公示系统查询无经营异常和违规行为等异常记录，以信息系统截图加盖公章为准。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页	

注：1 此表内容必须与投标文件中所介绍的内容一致。

2 “证明资料”栏由填写投标文件中对应的页码。

1.2 分包 2, 快递业务：

评审内容	招标文件要求（详见符合性审查表）	自查结论	证明资料
资质审查	投标人营业执照副本复印件加盖公章	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	投标人必须是在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的合法经营单位，成立时间3年以上。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	快递业务投标人必须具备《快递业务经营许可证》，以证件复印件加盖公章为准。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	快递业务投标人，2017年有2个或以上同类项目的成功案例，以合同（协议）或中标通知书复印件加盖公章为准。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	投标人必须在广东省肇庆市设有分公司或在端州区至少有一个服务网点。拥有直营或加盟服务网络，属加盟网络的，加盟快递联盟体系至少1个以上，国内直营或加盟网点至少150个以上，以加盟合同复印件加盖公章为准。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	属快递公司在肇庆地区必须拥有1台1.5吨以上小货车，以车辆拥有证明或行驶证复印件加盖公章为准。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
投标人近三年国家企业信用信息公示系统查询无经营异常和违规行为等异常记录，以信息系统截图加盖公章为准。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页	

注：1 此表内容必须与投标文件中所介绍的内容一致。

2 “证明资料”栏由填写投标文件中对应的页码。

2. 符合性审查：分包 1 和分包 2 均按以下格式进行审查，但各分包独立审查。（如未通过投标资质审查，则不能进入符合性检查）

评审内容	招标文件要求（详见符合性审查表）	自查结论	证明资料
商务符合性	法定代表人身份证明及法人授权委托书证明	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	招标文件中要求法人代表签字和加盖公章的文件有法人代表签字或公章的，或签字人有法人代表有效委托的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	投标保证金	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	合同条款符合性	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
采购内容及要求	投标人的投标文件满足采购方采购内容及采购要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
服务方案	按招标文件要求编制物流或快递服务方案，服务方案实质上满足招标文件中的采购要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
价格符合性	投标报价没有严重缺漏项	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	投标文件没有未报或少报规定的费用及税金	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	投标报价表包含开标一览表和分项报价表	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
围串标	无发现招标文件及法律法规认定的围串标行为	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	

注：1 此表内容必须与投标文件中所介绍的内容一致。

2 “证明资料”栏由填写投标文件中对应的页码。

3. 评分导读表：

分包 1 和分包 2 均按以下内容进行评分，但各分包独立评分。

3.1 第一轮整体实力考评得分，权重 70%

评分总值最高为 100 分，评分分值分配如下：综合实力占 50 分，商务占 20 分，价格占 30 分，具体如下：

序号	一级指标	二级指标	分数	评分标准	证明资料
1	综合实力	时效	15	设总分 15 分，物流以前三十大城市报价表中快车时效的最大值求和；快递以前三十大城市报价表中的时效最大值求和，再用最低时效基准法计算得分。即满足招标文件要求且时效总和最低的时效为基准时效。 时效得分 = (基准时效 / 投标时效) × 15 分。	见投标文件第（）页
		注册资金	5	根据投标人参与投标的公司名称，按现场国家企业信用信息公示系统查询结果，注册资金 500 万元以上的，得 5 分；100 万元以上的，得 3 分；100 万以下的，得 0 分。	见投标文件第（）页
		网点分布	6	直营网点数量 ≥ 200 个，得 6 分；150 个 < 直营网点数量 ≤ 200 个，得 5 分；加盟网络覆盖全国的得 5 分，加盟网络只覆盖省内得 4 分。	见投标文件第（）页
		网络查询	6	可通过网络直接查询跟踪到货物的，得 6 分；可通过网络但需要转单查询的，得 3 分；查询不到的得 0 分。	见投标文件第（）页
		物流或快递服务方案	6	投标人在标书中编制物流或快递的服务方案，内容可包括服务、合作模式、优惠政策、专车配置及后期增值服务等各方面内容。评委根据方案总体完整性、服	见投标文件第（）页

				务重点内容体现、人力及货车等资源配置计划合理性、后期增值服务的可实施性进行评比打分，最适合我司需求的服务方案得分最高。	
		晚上收货截止时间	8	在当天收货，必须当天发车的前提下。收货截止到 21:00 得 4 分；收货截止到 22:00 得 5 分；收货截止到 23:00 得 6 分；收货截止到 24:00 得 8 分	见投标文件第（）页
		讲标情况	4	各投标人代表，对投标单位的情况及本次针对我司的物流及快递服务方案、商务配合情况等进行简单介绍，讲标限时 5 分钟。评委对讲标体现供应商实力情况进行评分。	
		小计	50		
2	商务	历史业绩实力	4	评委根据各投标人在标书内提供物流或快递的 2017 年前 6 名的客户案例列表及合同案例，对体现投标人的业绩实力情况进行评比，实力最强的得分最高。	见投标文件第（）页
		结算周期	4	接受月结 90 天得 4 分；接受月结 60 天得 2 分；低于 60 天得 0 分。	见投标文件第（）页
		支付方式	3	接受一半现金一半银行承兑汇票得 3 分；全部电汇结算得 1 分。	见投标文件第（）页
		交纳押金	2	直接交纳电汇押金得 2 分；采取月结货款或银行保函等方式抵押金得 1 分；拒绝所有方式交押金得 0 分。	见投标文件第（）页
		货物损失赔偿方案	7	评委根据投标人标书内填写的货损赔偿方案打分，赔偿方案最优的得分最高。	见投标文件第（）页
		小计	20		
3	价格	前 30 大城市的物流、快递报价[包含送货费(超出最低外收费)、拉退货费]	24	物流和快递各设总分 24 分，根据投标人运费、送货费及拉退货费报价，结合我司 2017 年 1-8 月前三十大城市发货重量，分别计算物流前三十大城市快车运费、送货费（超出最低外收费）、拉退货费总金额，取三项金额总和；快递前 30 大城市续重 1KG、拉退货费总金额，取两项金额总和，再用最低价基准法计算得分。最低价基准法：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为基准价，此处价格全部换算为前三十大城市运费、送货费（超出最低外收费）及拉退货总金额之和。 投标报价得分 = (基准金额 / 投标金额) × 24 分。	见投标文件第（）页
		特殊客户送货报价（即进仓费）	2	采取排名固定得分方式，根据投标人报价及我司 2017 年 1-8 月特殊客户送货票数，计算特殊客户送货费总金额，对各投标人按总金额倒序排名，第一名得 2 分，第二名得 1.8 分，依次递减得分，第十名及以后的排名得 0 分。	见投标文件第（）页
		上楼费	3	按重量报单价，采取倒序排名固定得分方式，按相应报价对投标人进行倒序排名，第一名得 3 分，第二名得 2.7 分，依次递减得分，第十名及以后的排名得 0 分。	见投标文件第（）页
		回签单费、信息费、燃油附加费及	1	对此 4 项等费用单价求和，按总单价对投标人进行倒序排名，第一名得 1 分，第二名得 0.9 分，依次递减	见投标文件第（）页

		单据使用费等		得分，第十名及以后的排名得 0 分。	
		小计	30		

第一轮评标分数的计算：以上需要评标委员会全体成员各自独立量化计分的项目，评标委员会成员为七人及以上的，应当去掉一个最高分及一个最低分之后再行算术平均或者汇总。

3.2 第二轮现场考察得分，权重 30%

评分总值最高为 100 分，评分分值分配如下：场地情况占 35 分，装运方式占 12 分，货物摆放占 23 分，货物跟踪占 30 分，具体如下：

序号	一级指标	二级指标	分数	评分标准
1	场地情况	面积	10	评委根据服务点及中转场地面积情况打分。
		现场操作人员配置	15	评委根据现场配置操作人员的数量及岗位打分。
		装卸车位	10	评委根据服务点及中转场地装卸车位数量情况打分。
2	装运方式	自动化程度	12	评委根据机动叉车数量、分拣现场自动化程度等情况打分。
3	货物摆放	现场标识管理	8	评委根据现场区域标识的清晰、合理性打分。
		货物防护	10	评委根据现场对不同货物进行的防护保护措施情况打分。
		货物分类	5	评委根据现场货物不同种类、性质等摆放情况打分。
4	货物跟踪	反应速度	12	评委根据现场查找货物所需时间进行评估打分。
		货物现场管理系统	10	评委根据货物现场管理查询等软件系统性能优越性进行打分。
		库位管理	8	评委根据现场库位设置详细清晰、方便识别查找程度打分。
		小计	100	

第二轮评标分数的计算：以上均为需要评标委员会全体成员各自独立量化计分的评分项，评标委员会成员为七人及以上的，应当去掉一个最高分及一个最低分之后再行算术平均或者汇总。

(3) 投标人总得分

分包 1 和分包 2 单独计分，具体如下：

第一轮总得分：

投标人总得分=培训方案得分+商务得分+报价得分。

第二轮总得分：

投标人总得分=场地情况得分+装运方式得分+货物摆放得分+货物跟踪得分。

最终综合总得分：

投标人综合总得分=第一轮总得分*70%+第二轮总得分*30%

备注：“导读”栏填写投标文件中对应的页码。

投标人代表签字：_____

单位盖章：_____

日期：_____年____月____日

第二部分 投标文件

1. 投标书

致：广东风华高新科技股份有限公司

根据贵方_____项目采购的招标公告，_____（代表人姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交下述文件正本一份及副本七份：

- (1) 投标书
- (2) 法定代表人身份证明书
- (3) 法定代表人授权委托书
- (4) 资格声明函
- (5) 投标保证金承诺函
- (6) 投标人情况一览表
- (7) 合同主要条款
- (8) 项目采购要求及内容
- (9) 开标一览表
- (10) 投标分项报价表
- (11) 同类项目成功案例一览表
- (12) 物流或快递服务方案
- (13) 专车配置及服务方案
- (14) 货物损失赔偿方案
- (15) 公司情况说明书
- (16) 投标人认为需要提供的其它说明和资料
- (17) 廉政承诺函

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、 投标人将按投标文件的规定履行合同责任和义务。
- 2、 投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 3、 本投标有效期为开标日起九十个日历日。
- 4、 如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。
- 5、 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
- 6、 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

投标人代表签字_____

电话_____

投标人名称_____

传真_____

公章_____

电子邮件_____

日期_____

2. 法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____ 年___月___日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

是_____（投标人）的法定代表人。

特此证明。

附法定代表人身份证复印件

身份证复印件粘贴处

投标人（盖章）：_____

日期：_____年___月___日

3. 法定代表人授权委托书

致广东风华高新科技股份有限公司：

本授权委托书声明：现授权委托_____先生/女士_____（职务）为我公司代理人，代表本单位参加贵方组织的_____项目的投标活动；代表本单位处理与之有关的一切事务，并签署所有的有关文件资料。

本授权有效期：_____年___月___日至_____年___月___日，被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销为失效。

代理人无转委托。特此委托。

代理人姓名：_____性别：_____年龄：_____身份证号：_____

单位：_____部门：_____职务：_____

投标人：（盖章）_____

法定代表人：（签字）_____

日期：_____年___月___日

被授权人身份证复印件

身份证复印件粘贴处

5.投标保证金承诺函

致：广东风华高新科技股份有限公司

本承诺函为本投标人参加贵公司的物流项目（项目编号：NO. F17015）项目分包____和分包____的招标而提供的保证金承诺函。本投标人在投标时缴纳投标保证金人民币，分包____捌万元整和分包____陆仟元整，合计____元整。

本保证金义务的条件是：

- 1、如果投标人在投标书规定的投标有效期内撤回其投标书；
- 2、如果投标人在投标书规定的投标有效期对投标文件进行实质性的修改；
- 3、如果投标人在投标有效期内收到贵司的中标通知后：不能或拒绝按投标须知和贵司的要求签署合同协议书或拒绝交货；
- 4、如果投标人在投标有效期内向外扩散招标文件及投标文件的内容；
- 5、如果投标人违反投标纪律或招标文件中有关投标保证金的其他规定。

本承诺函在投标须知中规定的投标有效期满后 7 天内保持有效；或在贵司延长的投标有效期（如果有）满后 7 天内保持有效，在此期间，若投标人发生了违反上述保证金义务的条件中的任意一条，贵司有权没收该投标保证金，投标人无异议。

附：银行转账凭证复印件

银行转账单粘贴处

投标人代表签字：_____

单位盖章： _____

日期： _____年____月____日

6.投标人情况一览表

基本信息	企业名称:		地址:				
	成立时间:		注册资金:				
	总资产:		净资产:				
	纳税人资格:	一般纳税人 <input type="checkbox"/> 小规模纳税人 <input type="checkbox"/> 其他:					
	企业类型	国有企业 <input type="checkbox"/> 上市公司 <input type="checkbox"/> 外商独资 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 合资企业 <input type="checkbox"/> 其他					
	企业性质	直营 <input type="checkbox"/> 加盟 <input type="checkbox"/> (请注明加盟商)					
	总经理:		联系电话:		E-mail:		
	业务联系人:		联系电话:		E-mail:		
	网址:		传真:				
人员情况	员工总人数:		高级职称人数		中级职称人数		
	技术员工		管理人数		客户服务人数		
	司机		送货人员		跟单人员		
办公销售情况	仓库面积:		正常工作:	天/周	办公时间:	小时/天	
	2015年营业额:		2016年营业额:		2017年营业额:		
拥有资质							
主要物流信息	主营业务范围:						
	物流承运类别	2015年		2016年		2017年	
		承运量	物流额	承运量	物流额	承运量	物流额
	汽运						
	城运						
	空运						
	...						
主要竞争对手							

公司的优势有哪些				
公司的未来重点发展方向				
近两年前三位客户信息	客户名称	生产产品	物流额	占年物流额比例
风华同类企业客户信息	客户名称	生产产品	物流额	占年物流额比例
与风华合作情况	合作子分公司名称	开始合作时间	年合作金额	备注
主要设备 (如车辆、地磅、叉车等)	设备名称	品牌	台数	主要功能
体系认证情况	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 通过 ISO9000 认证。 若是，附证书。若否，计划何时认证？			
	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 通过 ISO14000 认证。 若是，附证书。若否，计划何时认证？			
	其他认证：			

投标人代表签字：_____

单位盖章：_____

日期：_____年___月___日

7. 合同主要条款

完全响应招标文件合同条款。

投标人代表签字：_____

单位盖章：_____

日期：_____年____月____日

8. 项目采购要求及内容

完全响应招标文件的采购要求及内容。

投标人代表签字：_____

单位盖章：_____

日期：_____年____月____日

9. 开标一览表

投标人名称：_____

项目编号： NO.F17015

项目名称	业务类别	报价类别	项目报价（人民币报价）	税种及税率	快车最大时效总和	备注			
物流项目	分包1 物流业务	前30大城市 快车运 费金额	大 写： 小 写：						
		前30大城市 送货费 （超出最 低外收 费）金额	大 写： 小 写：						
		前30大城市 拉退货 费金额	大 写： 小 写：						
		特殊客户 进仓费金 额	大 写： 小 写：				/		
	分包1 物流业务合计总金额		大 写： 小 写：			/			
	分包2 快递业务	前30大城市 每票续 重1KG运 费金额	大 写： 小 写：						
		前30大城市 拉退货 费金额	大 写： 小 写：						
		特殊客户 进仓费金 额	大 写： 小 写：						
		分包2 快递业务合计总金额							大 写： 小 写：

说明：

1、投标人根据所投业务分包填写，根据标书具体分包业务填写对应部分内容，不相关分包内容可以不填或删除。

2、以上报价金额均以“第10项投标分项报价表”中对应合计金额填写。所有报价金额均按2017年1-8月实际发货量预算，只作为本次项目评标依据，不作为后期合作结算金额，中标后以实际发货量结算为准。

3、各项投标报价栏须用文字和数字两种方式表示，投标总价必须准确唯一，以此为准。

4、投标报价为人民币报价，所报价格为含税价，装货地点为风华电子工业园内，**投标报价必须注明清楚是含增值税专用发票或是增值税普通发票，如增值税专票6%等。**

注：此表既要装订在投标文件中，又要按“投标人须知”的规定提交，单独密封后与正本标书放在一起。

投标人代表签字：_____

单位盖章：_____

日期：_____年____月____

报价表二：分包 1，物流业务报价明细表

物流业务报价表

省份	目的站	2017年 1-8月发货 量(KG)	单价：元/KG（送货上门）				时效（送货上门）		税种 税率	备注	
			普车	快车	送货费		拉退 货费	普车 (天)			快车 (天)
					最低收费	超出最低 外收费					
广东	端州区内送货	——						当天	当天	2017 年 1-8 月物 流发 货量 前 30 大城 市, 请 勿打 乱顺 序或 添加 删减	
广东	深圳	529833.36									
广东	惠州	339874.20									
浙江	杭州	334882.32									
广东	佛山	290279.40									
广东	广州	280752.20									
广东	中山	261112.50									
广东	东莞	216733.80									
福建	厦门	165702.00									
江苏	无锡	117605.66									
广东	珠海	114730.00									
江苏	南京	114287.09									
安徽	合肥	106719.40									
	重庆	101513.60									
湖北	武汉	97457.45									
山东	青岛	89734.55									
江苏	苏州	72593.37									
安徽	芜湖	62604.00									
	天津	58936.00									
广东	肇庆	57604.50									
福建	福清	57080.00									
广东	大旺	56960.00									
河南	郑州	52933.00									
浙江	台州	44609.50									
浙江	嘉兴	43485.21									
	上海	41434.06									
四川	绵阳	40710.00									
浙江	温州	40528.40									
福建	漳州	35072.00									
河北	邯郸	34812.00									
四川	成都	33906.81									
前 30 大城市运费金额Σ（单价×发货量）； 普车、快车最大时效天数总和。					——						
除以上 30 大城市外，其他全国各城市的报价，由投标人自行按以上格式继续往下填写报价（必须填写）											
省	*		...								
...	...										

★ 包车价：按 1.5 吨货车计，到广州每次____元、东莞每次____元、深圳每次____元、佛山每次____元。（此项包车价，能提供服务的投标人填写单价，无此项服务的可以不填）

说明：

1、不投物流业务的投标人，不用填写此项报价。

2、上表中，前 30 大城市普车和快车单价必须填写，其他项目如有不收费或无对应报价的项目，请在对应单价栏填“0”。

3、计价方式：根据我司货物特性，本次物流报价统一按“重量”报价，其他报价方式将拒绝接受。

4、投标报价为人民币报价，所报价格为含税价，装货地点为风华电子工业园内，**投标报价必须注明清楚是含增值税专用发票或是增值税普通发票，如增值税专票 6%等。**

5、**送货费报价：**分为“最低收费”和“超出最低外收费”两项报价，“最低收费”按“票”报价；“超出最低外收费”按“公斤”报价。

6、端州区内到货时间要求：当天。

7、**前 30 大城市运费金额计算方式：** Σ 各城市单价 \times 2017 年 1-8 月发货量，分别计算普车、快车、送货费（超出最低外收费）、拉退货费的总金额，并填写在对应表格中。评标时，将统一采用快车、送货费（超出最低外收费）、拉退货费三项金额总和，作为评标依据，该三项总金额必须分别等于“开标一览表”中的对应项目报价。

8、**前 30 大城市普车、快车最大时效天数总和计算方式：**时效以收货次日起计算，货物送达客户签收的时间为准，按各城市最大时效天数求和。如快车到福建厦门 2-3 天，则用 3 天求和。评标时，将统一采用快车最大时效天数总和作为评标依据，快车最大时效天数总和必须等于“开标一览表”中的对应项目时效天数。

9、除前 30 大城市以外，其他全国各城市的报价，由投标人自行按以上格式继续填写，可附页。为方便后期执行，请投标人务必填写。

投标人代表签字：_____

单位盖章：_____

日期：_____年____月____日

报价表三：分包 2，快递业务报价明细表

快递业务报价表

省份	目的站	2017年1-8月 发货量 (KG)	单价：元/KG				拉退货费 (元/KG)	时效 (天)	税种 税率	备注
			文件首 重 0.5KG	货物首 重 1KG	每票续 1KG	20-50KG 免首重				
广东	东莞	68718.40								
广东	中山	31717.54								
广东	深圳	26328.78								
福建	厦门	5662.91								
浙江	杭州	5571.53								
江苏	苏州	5104.57								
广东	佛山	4330.20								
	上海	3240.71								
江苏	太仓	2835.40								
福建	漳州	2621.90								
江苏	南京	1693.52								
江西	新余	1593.00								
广东	肇庆	1586.50								
江西	鹰潭	1428.40								
山东	青岛	1390.90								
	北京	1389.00								
浙江	宁波	1299.10								
安徽	合肥	1136.00								
	重庆	1114.30								
四川	绵阳	978.70								
广东	广州	955.80								
四川	成都	943.80								
浙江	台州	873.10								
浙江	上虞	836.99								
浙江	嘉兴	710.45								
江苏	吴江	562.10								
江苏	无锡	527.50								
河北	邯郸	499.00								
浙江	乐清	349.67								
江西	宜春	346.00								
前 30 大城市运费金额 Σ (单价*发货量); 最大时效天数总和。										
除以上 30 大城市外，其他全国各城市的报价，由投标人自行按以上格式继续往下填写报价（必须填写）										
省	*									
...	...									

2017年1-8月快递发货量前30大城市，请勿打乱顺序或添加删减

说明：

1、不投快递业务的投标人，不用填写此项报价。

2、上表中，前 30 大城市的“文件首重 0.5KG、货物首重 1KG、每票续 1KG”三项必须填写，其他项目有不收费或无对应报价的项目，请在对应单价栏填“0”。

3、计价方式：根据我司货物特性，本次快递报价统一按“重量”报价，其他报价方式将拒绝接受。

4、投标报价为人民币报价，所报价格为含税价，装货地点为风华电子工业园内，**投标报价必须注明清楚是含增值税专用发票或是增值税普通发票，如增值税专票 6%等。**

5、前 30 大城市运费金额计算方式： Σ 各城市单价 \times 2017 年 1-8 月发货量，分别计算文件首重 0.5KG、货物首重 1KG、每票续 1KG、20-50KG 免首重、拉退货费的总金额，并填写在对应表格中。评标时，将统一采用每票续 1KG、拉退货费两项金额总和作为评标依据，此两项总金额必须分别等于“开标一览表”中的对应项目报价。

6、前 30 大城市最大时效天数总和计算方式：**时效以收货次日起计算，货物送达客户签收的时间为准**，按各城市最大时效天数求和，如快车到福建厦门 1-2 天，则用 2 天求和。评标时，将统一采用最大时效天数总和作为评标依据，最大时效天数总和必须等于“开标一览表”中的对应项目时效天数。

7、除前 30 大城市以外，其他全国各城市的报价，由投标人自行按以上格式继续填写，可附页。**为方便后期执行，请投标人务必填写。**

投标人代表签字：_____

单位盖章：_____

日期：_____年____月____日

报价表五：特殊客户进仓费报价明细表

分包 1 和分包 2 的投标人均需填写报价,同时投标物流和快递两个业务分包的, 请将物流和快递业务分开报价。

特殊客户进仓费报价表

序号	客户名	地址	详细送货要求 (操作方法或流程)	2017年 1-8月发 货票数	分包1 单价 元/票	分包2 单价 元/票	税种 税率	备注
1	苏州达方电子有限公司	苏州新区竹园路 99 号	送货快递的车上不能有其他公司的货, 否则不准进入达方厂区	10				
2	太仓市同维电子有限公司	江苏省太仓市陆渡镇 飞沪北路太仓工厂	需排队送货(特殊情况可以叫采购安排无需排队送货), 然后扫描送货单的二维码, 上货架, 点货, 待收货确认后盖章回签送货单	127				
3	深圳市中兴康讯电子有限公司	1. 深圳市南山区高新科技园科技南路中兴通讯大厦 B1 层康讯仓库 2. 深圳市宝安区观澜街道库坑陂新村捷坤工业园 S3 栋 2F(康讯) 3. 深圳市石岩塘头路石头工业区老兵田夏工业区(康讯仓库)	1. 需排队取号送货, 找托板按风华编箱箱号顺序摆放货, 客户扫描箱面的条码收货, 2. 石岩厂区收货现时要求拆外箱, 客户仓库提供标签, 再按内箱每小盒对应贴好标签, 摆放好物品后再验收	205				
4	华为技术有限公司	广东省东莞市松山湖科技园产业园区新城大道 2 H80_松山湖 B2-13 号楼	需排队送货, 找托板放货, 客户扫描箱面条码收货	17				
5	华为终端有限公司	广东省东莞市松山湖高科技开发区新城大道 2 号华为南方工厂 E1-M2 号楼	需登记排队送货, 找托板放货, 客户扫描箱面条码收货	8				
6	深圳市共进电子股份有限公司	深圳市南山区蛇口工业三路百盈医疗器械园二楼 A/B 座	需排队送货, 然后扫描送货单的二维码, 上货架, 点货, 待收货确认后盖章回签送货单(详细请查阅附件《供应商送货注意事项》), 不可以穿拖鞋, 在卸货及转运时不能堵塞客户消防门, 灭火器, 消防通道, 配电箱等消防设施, 客户验收货后要求用薄膜重新将货物封好.	200				
7	深圳中天信电子有限公司	深圳市龙岗区中心城龙平西路龙坪西路志达工业园 1 栋负 1 楼	需排队送货, 在仓库收货签名收货后, 还要到对面楼的仓库办公室盖收货章后回签送货单	0				
8	东莞宇龙通信科技有限公司	广东省东莞市松山湖北部工业区 C 区西二路(艾利和与松锦园交叉路口前往 2000 米)	需要较长时间排队送货	27				

9	深圳和而泰智能控制股份有限公司	深圳市光明新区公明街田寮社区根玉路与田寮路交汇处	要求空车出客户工厂	300		
10	同方股份有限公司	东莞市协创数据技术有限公司 东莞市清溪镇银河工业区崑强科技园协创码头	要求空车出客户工厂	0		
11	展达通讯（苏州）有限公司	江苏省苏州市吴江区松陵镇华鸿路 108 号二楼展达仓库	要求货要送二楼仓库，不能直接放在保安处，送货单需回签	0		
12	伟创力电源（东莞）有限公司	广东省东莞市大岭山镇机械工业区	1. 预约送货;2. 空车出客户工厂;3. 送货单回签	4		
13	厦门通士达照明有限公司	厦门市同安区美溪道 676 号	送货入仓，并拆箱按产品相同型号摆放货架，回收送货单原件，并保证时效，当月内回收完成，从风华当天发货算起要求三天内送货对客户处入仓.	80		
14	佛山电器照明股份有限公司	佛山市汾江北路 64 号八楼电子仓	要求送入仓库，当面录入送货单无误后点数签收，并按客户要求区域摆放，不同产品送不同的仓库	167		
15	佛山电器照明股份有限公司高明分公司	佛山市汾江北路 64 号八楼电子仓	要求送入仓库，当面录入送货单无误后点数签收，并按客户要求区域摆放，不同产品送不同的仓库	0		
16	佛山电器照明股份有限公司	广东省佛山市高明区沧江工业园	要求送入仓库，当面录入送货单无误后点数签收，并按客户要求区域摆放，不同产品送不同的仓库	0		
17	佛山电器照明股份有限公司高明分公司	广东省佛山市高明区沧江工业园	要求送入仓库，当面录入送货单无误后点数签收，并按客户要求区域摆放，不同产品送不同的仓库	0		
18	安徽省航嘉驰源电气有限公司	安徽省合肥市经济开发区清潭路 716 号航嘉科技园	需排队送货，按产品类型分货，分别摆放在卡车上等客户收货	100		
19	深圳市比亚迪供应链管理有限公司（惠州比亚迪电子有限公司）	惠州市大亚湾西区响水河工业园 惠州一期 C5 厂房西边货台	要求送入仓库，按照产品类型分货，按照编箱顺序，贴标签箱面一致向外整齐叠放在客户要求的叉板上，待收料人员收货	42		
20	广东三雄极光照明股份有限公司	广州市番禺区南沙榄核镇良地埠工业区	要求送入仓库，按照客户产品类型分货，并按客户要求区域摆放	100		
21	江西省木林森光电科技有限公司	江西省新余市高新区光明路 888 号孵化基地木林森光电科技有限公司 2 栋 2 楼	要求送入仓库，按客户要求区域摆放	215		

22	冠捷显示科技(厦门)有限公司	福建省厦门市火炬高新区(翔安)产业区翔海路1号	送货时不能有其他公司的货一起送进去, 着装整洁, 不能穿拖鞋, 按照客户仓库的要求分产品放指定位置。	59		
23	江西省木林森光电科技有限公司	江西省新余市高新区光明路888号孵化基地木林森光电科技有限公司	要求在上午卸货, 超过了下午1点, 就定在次日卸货	0		
24	深圳市瑞凌实业股份有限公司	深圳市宝安区福永镇凤凰第四工业区 工业园3-4号	铝电解电容器产品如果一次发出几个规格, 而各个规格又有数箱的话, 需要把不同的规格分开放置。	87		
25	伟创力电源(东莞)有限公司	东莞市大岭山镇机械工业区 收货组收	送货要求不能有其他公司的货一起送进去, 要求先拿号排队, 把货按顺序放好, 快递公司反馈每次送货时间都要1~2小时以上才可以。	10		
26	冠捷显示科技(北海)有限公司	广西北海市台湾路中国电子产业园	送货时不能有其他公司的货一起送进去, 要先在保安押身份证, 着装整洁, 不能穿拖鞋, 按照客户仓库的要求放指定位置。	35		
27	冠捷显示科技(中国)有限公司	北京市北京经济技术开发区经海三路106号	送货时不能有其他公司的货一起送进去, 要先在保安押身份证, 着装整洁, 不能穿拖鞋, 按照客户仓库的要求放指定位置。	47		
28	冠捷显示科技(武汉)有限公司	武汉经济技术开发区沌口小区11号	送货时不能有其他公司的货一起送进去, 要先在保安押身份证, 着装整洁, 不能穿拖鞋, 按照客户仓库的要求放指定位置。	46		
29	瑞光物流(威海)有限公司(Sunlin)	山东省威海市香港中路出口加工区	收货地址是第三方物流公司, 在保税区内, 要排队。	0		
30	京东方系客户	重庆北碚区/合肥龙子湖路	送货人员着装整齐, 进入厂区需专人专车, 并且只能运送京东方货物, 需要登记抵押身份证, 然后登记车辆信息, 并且尽可能固定车辆; 在指定位置按照客户要求条形码向外, 箱体向上码放货物; 按照仓管人员的排序等候, 车辆进厂后, 货物不卸载完毕不得出厂(不论时间); 运输人员不得携带打火机等火种, 不允许拍照和玩手机(一经发现, 处以5千至2万的罚款)。	0		
31	康佳集团股份有限公司	东莞市凤岗镇三联区洋稠尾村	将货拉到仓库六楼, 交点货员开箱对应送货单一个个点, 中间需要时间较长, 最后盖章回签送货单	99		
32	佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	佛山市顺德区北窖镇三乐路19号6号厂房南一门	送货需穿黄马夹及配带工作证, 换防静电鞋, 车辆停放地点有具体要求, 要放上货架	160		

33	广东美的厨房电器制造有限公司	佛山顺德北滘镇美的微波工业园（马龙）电子工厂（B2 厂房）	送货需穿黄马夹及配带工作证，换防静电鞋，贴月份标签，车辆停放地点有具体要求，要放上货架	104			
34	美的芜湖制冷设备有限公司	芜湖市经济技术开发区裕安路 16 号	芜湖工厂要求上货架，有可能要拆箱点数，穿黄马挂进厂的，需要按厂家指定的款式	4			
35	芜湖美智空调设备有限公司	芜湖市经济技术开发区衡山路 47 号	芜湖工厂要求上货架，有可能要拆箱点数，穿黄马挂进厂的，需要按厂家指定的款式	1			
36	重庆美的制冷设备有限公司	重庆南岸区茶园新区长生镇南涪路美的工业园	要求送入仓库，当面点数签收，按客户要求区域摆放，穿黄马挂进厂的，需要按厂家指定的款式	37			
37	广州华凌制冷设备有限公司	广州市南沙区珠江街珠江工业园美德一路 6 号美的工业园	要求送入仓库，当面点数签收，按客户要求区域摆放，穿黄马挂进厂的，需要按厂家指定的款式	3			
38	广东美的制冷设备有限公司	佛山市顺德区林港第五工业区 11 号厂房	后勤物流直送，穿黄马挂进厂的，需要按厂家指定的款式	3			
39	邯郸美的制冷设备	河北省邯郸市经济技术开发区美的工业园美的路 99 号	邯郸工厂要求按内外机物料号拆为最小包装上货架，内外机物料分开地方摆放。一批货有时要分两三次送货，仓库不够地方放	54			
40	广州创维平面显示科技有限公司	广州市萝岗区科学城开创大道开达路 99 号	要求送入仓库，当面点数签收，按客户要求区域摆放，拿送货单去办理入库并签回送货单，态度要好，客户对之前的送货人员意见很大。	191			
41	深圳创维数字技术有限公司	深圳宝安创维科技工业园综合大楼 4 楼	要求送入仓库，当面点数签收，按客户要求区域摆放，拿送货单去办理入库并签回送货单	131			
42	创维电子(内蒙古)有限公司	深圳市宝安区石岩镇石岩物流二期 60 号档口	（合作物流商拉货从肇庆运送到深圳威陆物流，由合作物流商与深圳威陆结算），客户指定深圳威陆物流中转送货到客户处	1			
43	南京创维平面显示科技有限公司	深圳市宝安区石岩镇石岩物流二期 60 号档口	（合作物流商拉货从肇庆运送到深圳威陆物流，由合作物流商与深圳威陆结算），客户指定深圳威陆物流中转送货到客户处	13			
44	珠海格力电器股份有限公司	珠海市香洲区前山金鸡西路	次日早上 10 点前必须到货，需打印系统的送货单、排队送货，找托板放货，客户扫描箱面条码收货，珠海格力厂里面设了两个仓库，按客户需求如需互相转仓收货，要重新打送货单再安排送货入库，需空车出厂。	254			
45	广州视源电子科技股份有限公司（东莞华庄）	东莞市横沥镇横沥村工业综合开发区	需空车出厂，要求货单一致，否则拒收	240			

46	广州视源电子科技有限公司(东莞新技)	东莞市市辖镇桥头镇山和村桥东路南二街151号	需空车出厂, 要求货单一致, 否则拒收	0			
47	广州视源电子科技有限公司(东莞精成)	东莞市黄江镇裕元工业区精成科技E栋1楼	需空车出厂, 要求货单一致, 否则拒收	0			
48	广州视源电子科技有限公司(惠州骏亚)	惠州市惠城区三栋数码工业园25号5楼	需空车出厂, 要求货单一致, 否则拒收	78			
49	广州视源电子科技有限公司(广州七喜)	广州市黄埔区埔南路63号	需空车出厂, 要求货单一致, 否则拒收	258			
50	广州视源电子科技有限公司(广州七喜CKD)	广州市黄埔区荔联街道埔南路63号二号平台	需空车出厂, 要求货单一致, 否则拒收	0			
51	广州视源电子科技有限公司(中山山水)	中山市五桂山区商业街1号之三A栋一楼视源物料仓	需空车出厂, 要求货单一致, 否则拒收	86			
52	广州视源电子科技有限公司(广州盛科)	广州市黄埔区经济技术开发区科学城莲花砚路6号	需空车出厂, 要求货单一致, 否则拒收	0			
53	广州视源电子科技有限公司(江门海信)	江门市蓬江区棠下镇海信大道8号海信通信有限公司	需空车出厂, 要求货单一致, 否则拒收	79			
54	广州视源电子科技有限公司(江苏台表)	江苏省吴江经济技术开发区甘泉东路888号2厂收料组	需空车出厂, 要求货单一致, 否则拒收	54			
55	广州视源电子科技有限公司(青岛智动)	山东省青岛市黄岛区前湾港路218号海信信息产业园7号楼东三门仓库	需空车出厂, 要求货单一致, 否则拒收	0			
56	浙江阳光照明电器集团股份有限公司	浙江省上虞市经济开发区通江中路阳光工业区5#门	送货的人要帮忙将货分类理好。时效一定要准时, 要能跟踪货物的动向	330			
57	鹰潭阳光照明有限公司	江西省鹰潭市余江县工业园区	送货的人要帮忙将货分类理好。将节能灯和LED用料分别送到指定仓库。时效一定要准时, 要能跟踪货物的动向	132			

58	合肥鑫晟光电科技有限公司	安徽合肥市新站区龙子湖路 668 号	只能单独送鑫晟的货，其他货物不能进厂区。送货的人要和京东方仓库的人一起 每一规格一一和送货单核对。时效一定要准时，要能跟踪货物的动向	22		
59	广州盛中电子有限公司	广州市白云区永泰元下田一路 3 号	上午 9 点前务必送货。且早上要把当天件全部送去。不要分 2 次上下午送货	170		
60	苏州欧普照明有限公司	江苏省吴江市汾湖经济开发区汾杨路东侧	送货到客户处取号等待叫号收货, 送货人员需等客户收货后才可走	0		
61	欧普照明电器(中山)有限公司	中山古镇海洲东岸北路欧普工业园 275 号 A 幢(收货组)	送货到客户处取号等待叫号收货, 送货人员需等客户收货后才可走	78		
62	海尔系客户(青岛海达源采购服务有限公司/青岛海瑞信息技术有限公司) 青岛/重庆/顺德、合肥	山东青岛胶南市隐珠镇海尔工业园/青岛市海尔路 1 号海尔信息园海尔工程&模具中心	超过 30 件的物料需要打托	0		
63	青岛海达源	青岛经济技术开发区海尔新兴产业园 11# 厂房		206		
64	重庆海达源	重庆市江北区港城南路 1 号 D 座		90		
65	顺德海达源	佛山市顺德容桂高新区华天北 1 路 16 号		44		
66	合肥海达源	合肥市经济开发区蓬莱路 1551 号		39		
合计进仓费金额： ∑各客户单价×2017 年 1-8 月发货票数				4847		

说明：

- 1、该项特殊客户进仓费业务报价表，**无论投标物流或快递业务**，均需报价。
- 2、上表中，如果投标人有不收费的项目，请在对应单价栏填“0”。
- 3、计价方式：该项报价按“票”报价，其他报价方式将拒绝接受。
- 4、投标报价为人民币报价，所报价格为含税价，装货地点为风华电子工业园内，**投标报价必须注明清楚是含增值税专用发票或是增值税普通发票**，如增值税专票 6%等。
- 5、**合计进仓费金额计算方式：**∑各客户单价×2017 年 1-8 月发货票数，并填写在对应表格中。评标时，将统一采用合计运费金额，作为评标依据，合计金额应等于“开标一览表”中对应项目报价。

投标人代表签字：_____

单位盖章：_____

日期：_____年____月____日

11. 同类项目成功案例一览表

1. 分包 1: 物流业务

1.1 按以下格式列出 2017 年前 6 名物流业务客户合作情况, 按金额从大到小排列。该项作为评标依据之一, 请真实、详细填写。

序号	客户名称	合作业务类型	合作时间	2017 年合作金额(万元)	备注
1		物流			按投标业务对应填写, 不投物流业务的无需填写
2		物流			
3		物流			
4		物流			
5		物流			
6		物流			

1.2 在上表范围内提供 2017 年物流业务 2 个或以上同类项目的成功案例, 以合同(协议)或中标通知书复印件加盖公章为准, 可附页。

2. 分包 2: 快递业务

2.1 按以下格式列出 2017 年前 6 名快递业务客户合作情况, 按金额从大到小排列。该项作为评标依据之一, 请真实、详细填写。

序号	客户名称	合作业务类型	合作时间	2017 年合作金额(万元)	备注
1		快递			按投标业务对应填写, 不投快递业务的无需填写
2		快递			
3		快递			
4		快递			
5		快递			
6		快递			

2.2 在上表范围内提供 2017 年快递业务 2 个或以上同类项目的成功案例, 以合同(协议)或中标通知书复印件加盖公章为准, 可附页。

投标人代表签字: _____

单位盖章: _____

日期: _____年____月____日

12. 物流或快递服务方案

投标人根据参与投标的业务，按我司的采购内容及要求编制服务方案，物流和快递服务方案需分开编制（不参与投标的业务不用编制），内容可以包括：针对风华公司可以提供的服务内容、合作模式、晚上收货截止时间、网络查询货物方式（直接还是转单）、优惠政策、后期增值服务、其他服务承诺等各方面内容，可附页。

该项作为评标依据之一，请详细填写。

一、分包 1，物流服务方案（可附页）：

二、分包 2，快递服务方案（可附页）：

投标人代表签字：_____

单位盖章： _____

日期： _____年____月____日

13. 专车配置及服务方案

专车定义：专车是指从我司仓库收货后直接发车到相应城市（主要是指省内城市），如深圳，广州，东莞、惠州等城市。专车形式一是不进行中转可减少货物破损机率，二是减少运输时间，因我司部分省内客户需要当晚出货第二天上午送至客户。

请**分包 1 和分包 2 的投标人**根据专车定义评估是否能够设置专车服务，如能够提供此项服务的，请做专车配置服务方案，并按以下报价表格式进行报价；**如不能提供此项服务，可以不填写此项内容。**

一、专车配置及服务方案（可附页）：

方案内容可包括配置车辆数量及规格、路线规划、人员配置、服务时效保证等相关内容。

二、专车服务报价表（请按以下格式报价）：

专车服务报价表

运输形式	数量 (件)	单价 (元/件)						税种 税率
		深圳	广州	东莞	中山	惠州	珠海	
零担(单 位：元/ 件)	1~5							
	6~80							
	81~120							
	121~200							
	201~300							
	301 以上							
	取退货							
整车报价 (单位： 元/车)	350-500							
	501-700							
	701-1000							

备注：

1、专车服务报价为人民币报价，所报价格为含税价，装货地点为风华电子工业园内，**投标报价必须注明清楚是含增值税专用发票或是增值税普通发票**，如增值税专票 6% 等。

2、以上报价为打包价，含送货费、回签单费、上楼费、信息费等所有杂费，若因客户送货要求确实很复杂需加收其它费用的，需双方协商一致后方可申请增加。

3、2-5 公斤/件的（含 2 和 5 公斤），两件算一件；2 公斤以下的 3 件算一件；15 公斤（含）以上的每件按 1.5 倍计算。我司货物平均重量约在 8-10 公斤/件。

投标人代表签字：_____

单位盖章：_____

日期：_____年____月____日

14. 货物损失赔偿方案

投标人根据参与投标的业务，分别编制针对风华公司的物流或快递业务货物损失赔偿方案，不参与投标的业务不用编制。该项作为评标依据之一，请详细填写。

一、分包 1，物流货物损失赔偿方案（可附页）：

二、分包 2，快递货物损失赔偿方案（可附页）：

投标人代表签字：_____

单位盖章： _____

日期： _____年____月____日

15. 公司情况说明书

分包 1 和分包 2 的投标人填写公司简介、网络属性（直营或是加盟）、网点数量及分布情况等资料，可附页。

投标人代表签字：_____

单位盖章： _____

日期： _____年____月____日

16. 投标人认为需要提供的其他说明和资料（可附页）

17. 廉政承诺函

为了进一步密切贵我双方的业务合作关系，共同促进各自的业务发展和廉政建设，我方兹此签订《廉政承诺函》。具体内容如下：

- 1、我方及我方人员不利用贵我双方的业务合作关系向贵方人员赠送任何形式的好处费、回扣费和关系费；
- 2、我方及我方人员不利用贵我双方的业务合作关系向贵方人员赠送现金、金银饰品、贵重物品、各类有价证券、各类磁卡等；
- 3、我方及我方人员不利用贵我双方的业务合作关系，为贵方人员提供资金参加娱乐、旅游、过生日、婚礼等方面的宴请活动；
- 4、我方及我方人员不利用贵我双方的业务合作关系为贵方人员报销理应由其个人承担的各类费用。
- 5、我方及我方人员不得为贵方人员的亲属、朋友等安排工作以及为其提供应由贵方人员支付的各种费用。
- 6、我方支持贵方的诚信廉洁建设，若贵方人员在日常业务过程中有索贿行为，必须拒绝，并向贵方人员主管部门投诉，由贵方按照有关规定处理。
- 7、我方向贵方提供的文件、资料、数据、陈述和口头陈述等应保持真实、准确。

我方承诺承担以下违约责任：

贵方发现我方单位向贵方有关人员进行违背本承诺内容的活动时，贵方应以书面通知形式告知我方，经核查属实，我方承诺承担以下责任：

贵方如发现我方有违反本承诺，采用不正当的手段行贿贵方人员等不正当行为的，贵方有权立即终止或解除与我方的合作关系，冻结货款，并有权追索我方用不正当手段获取的非法所得，因此而造成的一切损失由我方承担。同时，贵方可根据情节轻重追究我方责任，有权按照贿赂及其它不正当利益金额的二十倍或交易金额 5~10% 的标准向我方收取廉洁违约金。

贵方的含义：股份公司所属的全资子(分)公司和控股公司。

我方的含义：与贵方签订相应的合同、协议、方（预）案等形式的业务合作书的各业务单位。

投标人代表签字：_____

单位盖章：_____

日期：_____年____月____

投诉部门：风华高科纪检监察部
投诉电话：0758-6923518